

# L'idea dell'Europa nel promuovere uno stile di vita sano in ambito lavorativo



**WHP**<sup>®</sup>  
Management

**Dott. Giuseppe Masanotti**

Dipartimento di Sanità Pubblica  
Università degli Studi di Perugia

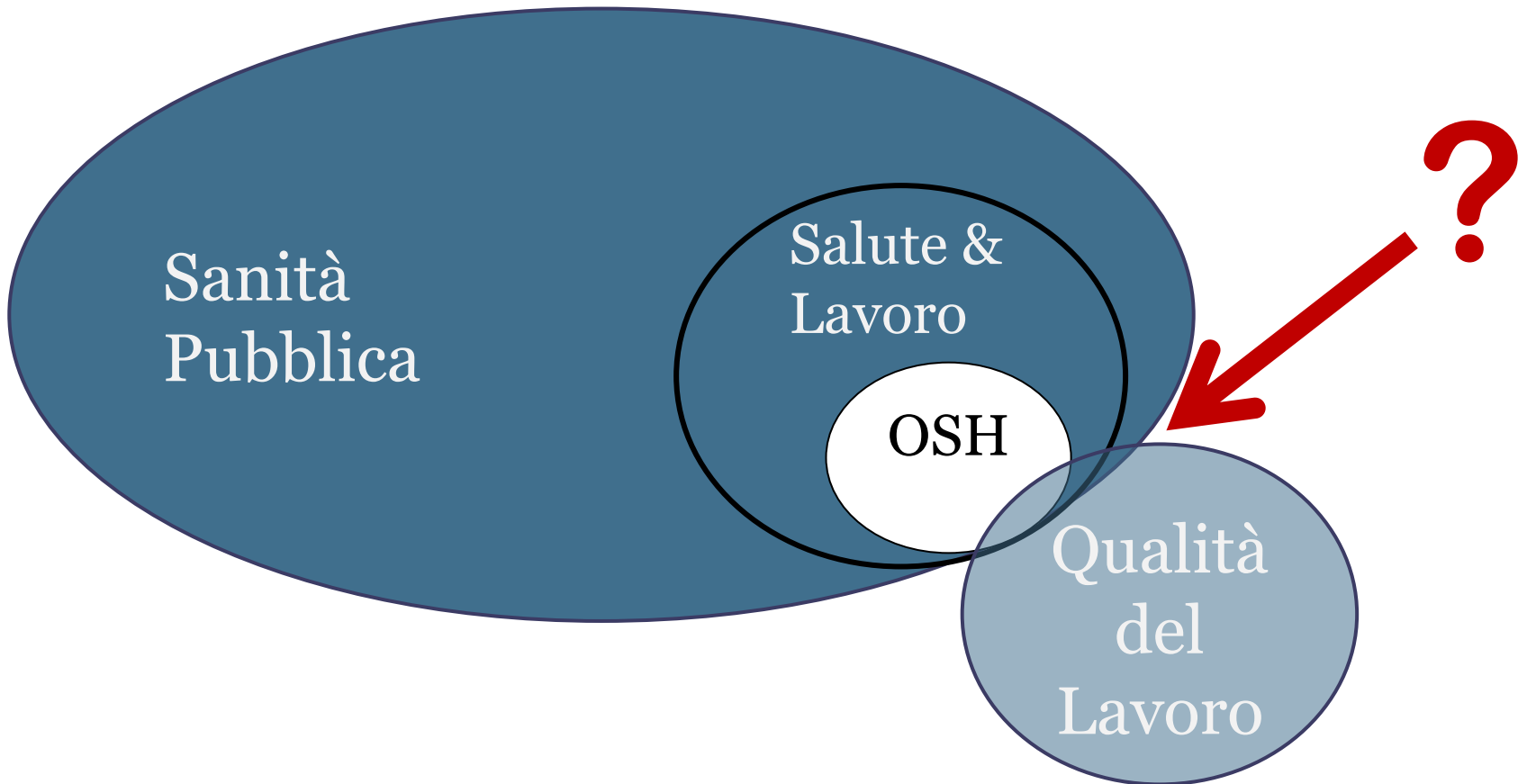
# Qual è l'approccio dell'Europa al problema?



# Perché è necessario un approccio globale

- ✓ Prevenzione basata solo su adempimenti “tecnici” e “locali” sono necessarie ma non sufficienti
  - ✓ L’innovazione è più veloce del legislatore
  - ✓ Le politiche economiche subiscono continue modifiche e mutamenti
  - ✓ Le malattie professionali “classiche” sono in diminuzione
  - ✓ Le malattie correlate al lavoro sono influenzate anche dagli stili di vita e viceversa
- ✓ Motivi economici
  - ✓ Paese/Europa – costo delle prestazioni sanitarie (incremento)
  - ✓ Azienda – costo delle assenze per infortuni e malattie
  - ✓ Lavoratore/cittadino – la malattia ha un costo sociale ma anche economico

# Il rapporto tra i vari sistemi



# Strategia 1994 -2014

Informare, Marketing & Comunicazione

Incremento & diffusione

Costruzione infrastrutture  
&  
Ricerca

dei modelli di buona pratica

3

2

1

# Varie iniziative

- ✓ Gruppo di lavoro IUHPE
  - ✓ Standard prevenzione e sicurezza
- ✓ Gruppo di lavoro WHO Europa
  - ✓ Linee guida gestione della salute e sicurezza
- ✓ Gruppo di lavoro ENWHP
  - ✓ Definizione, modello, criteri della WHP
- ✓ Gruppo di lavoro Agenzia di Bilbao
  - ✓ Raccolta modelli di buona pratica
- ✓ Gruppo di Lavoro CSR
  - ✓ Standard, modelli, raccolta modelli
- ✓ .....





## Cosa hanno prodotto?

- ✓ Raccomandazioni
- ✓ Linee guida
- ✓ Evidenze
- ✓ Criteri di qualità
- ✓ Check list
- ✓ Network
- ✓ Business case/s
- ✓ Strumenti

# La promozione della salute nei luoghi di lavoro è.....

- **Miglioramento dell'ambiente e dell'OdL**
- **Promozione della partecipazione attiva della forza lavoro**
- **Incoraggiamento dello sviluppo individuale**

(Dichiarazione di Lussemburgo, 1997)

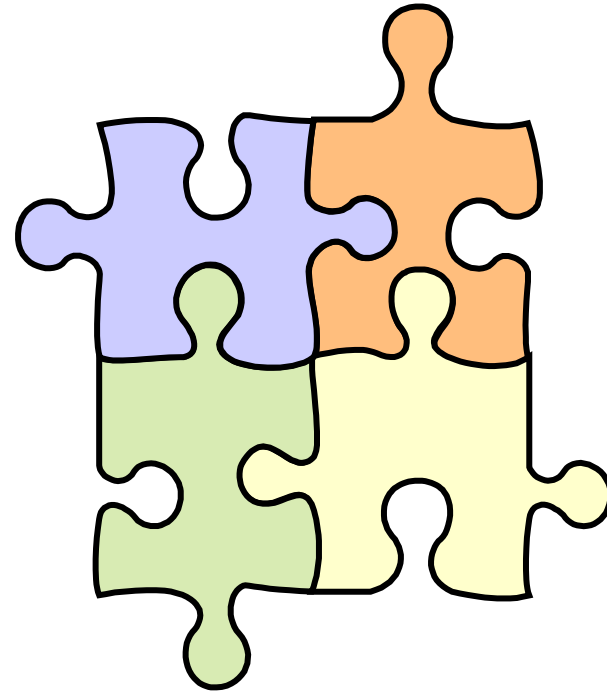


# Praticamente

1. Definire un gruppo di lavoro
2. Ottenere l'impegno organizzativo
3. Definire la responsabilità
4. Creare un forte processo di comunicazione
5. Rivedere le pratiche attuali, identificare le forze e le debolezze, i bisogni e le priorità
6. Sviluppare un piano di azione basato sui bisogni prioritari
7. Implementare il programma
8. Monitorare, rivedere e valutare il progresso

# I fattori di successo

- ✓ **Partecipazione**
- ✓ **Integrazione**
- ✓ **Globalità**
- ✓ **Controllo**



**Grazie per l'attenzione**